

Guia de aplicação da marca  
SESI - 80 anos



## SUMÁRIO

Apresentação.....	3
Processo construtivo da marca.....	4
Tipografia.....	5
Cores.....	6
Malha construtiva.....	7
Área de proteção das marcas.....	7
Redução máxima das marcas.....	8
Exemplos de aplicações em peças digitais.....	9
Aplicações monocromáticas da marca.....	10
Ordem de importância das marcas nas aplicações horizontais e verticais.....	11
Sinalização térrea e aérea em eventos.....	12
Aplicação incorreta da marca.....	13
Aplicações.....	14
Marca do Conselho Nacional do SESI.....	15
Assinatura em realização conjunta SESI - DN e Conselho Nacional.....	16
Assinatura conjunta em ações com apoio do Conselho Nacional.....	17

## APRESENTAÇÃO

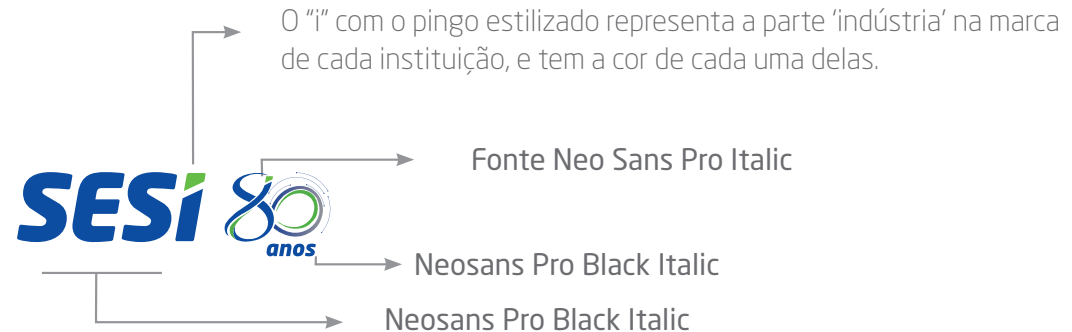
Este guia estabelece as diretrizes para aplicação da marca comemorativa SESI 80 anos, criada para celebrar os 80 anos do Serviço Social da Indústria, assegurando unidade visual, clareza institucional e consistência na comunicação.

Durante o período comemorativo, a marca SESI 80 anos tem caráter substitutivo, sendo aplicada em lugar da marca institucional tradicional. Nessa versão, as denominações institucionais são substituídas pela indicação dos 80 anos, preservando-se os princípios e o reconhecimento da identidade original.

O conceito do selo parte da união dos elos do número 8, cuja semiótica remete ao símbolo do infinito. A composição incorpora traços arredondados e fluidos, que representam a forma como o SESI, ao longo das últimas oito décadas, se manteve em sintonia com a fluidez e o dinamismo da inovação.

O uso de linhas finas insere o selo no contexto do design contemporâneo, enquanto a presença das letras "S" e "I", características da marca SESI, reforça a identidade institucional no interior do número 8. O conceito é finalizado com elementos gráficos que fazem alusão à função estratégica do SESI de criar elos entre diferentes partes do universo da indústria, bem como à representação simbólica de uma galáxia, que expressa o papel central da instituição no mundo do trabalho e a ideia de caminhos cíclicos e contínuos, projetados para os próximos 80 anos.

## PROCESSO CONSTRUTIVO DA MARCA



A construção do selo comemorativo 80 anos Sesi tem como base a estilização tipográfica das letras "S" e "I", elementos centrais da identidade da marca.

O número 8 foi desenvolvido a partir do desenho do "S" do Sesi, preservando suas curvas e fluidez. Sobre esse traçado, a letra "I" é aplicada de forma estratégica, sobrepondo o "S" e criando continuidade visual. Essa sobreposição atua como elemento de fechamento do percurso gráfico, resultando na formação completa do número 8.

A partir do 8, o desenho se adapta de forma orgânica ao número 0, mantendo a mesma lógica e o mesmo ritmo visual. Essa adaptação representa plenitude, maturidade e projeção de futuro, concluindo a leitura do selo comemorativo 80 anos de maneira equilibrada e simbólica.

## TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada na criação do 80 tem origem na fonte Neo Sans, a mesma adotada na marca SESI. Essa base tipográfica assegura coerência formal e unidade visual, permitindo que letras e números compartilhem a mesma lógica de construção. O uso da Neo Sans reforça o reconhecimento institucional e integra o selo comemorativo de forma consistente ao sistema de identidade da marca.

### ***NEOSANS PRO BLACK ITALIC***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

### *NEOSANS PRO ITALIC*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

## CORES

As cores do selo mantêm a relação cromática direta com a marca principal, reforçando unidade visual e reconhecimento institucional.

O número 8 preserva as cores institucionais do SESI, respeitando a paleta oficial definida no sistema de identidade visual.

O número 0 apresenta um diferencial cromático, utilizando um degradê que transita do azul institucional para o cinza, criando um contraste sutil e sofisticado dentro do conjunto.



C100 / M80 / Y0 / K0  
R22 / G65 / B148  
#164194  
Pantone 293 C



C70 / M0 / Y100 / K0  
R82 / G174 / B50  
#52AE32  
Pantone 361 C

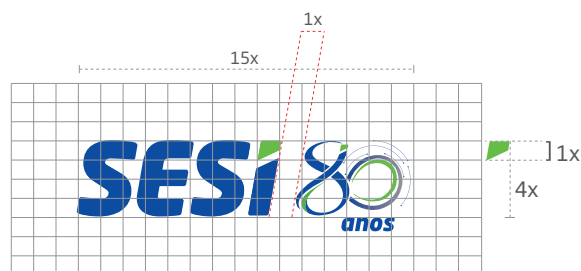


C97 / M83 / Y9 / K0  
R51 / G51 / B153

C41 / M33 / Y30 / K9  
R155 / G154 / B157

## MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva define proporções, alinhamentos e margens, garantindo que a identidade visual permaneça coerente e reconhecível em diferentes formatos e tamanhos. Utilizar a malha construtiva facilita a reprodução precisa e padronizada da marca em todos os materiais de comunicação.



## ÁREA DE PROTEÇÃO DAS MARCAS

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca Sesi 80 anos, é essencial respeitar a área de proteção ao redor de cada logotipo. Esta área de proteção, também conhecida como margem de segurança, deve estar livre de qualquer outro elemento gráfico ou tipográfico. A dimensão mínima da área de proteção é definida como 2x, em que "x" é o pingo do "i" do logotipo, e deve ser aplicada proporcionalmente às outras marcas. Manter essa área de proteção assegura que as marcas sejam sempre apresentadas de forma clara e destacada em todas as aplicações.



## REDUÇÃO MÁXIMA DAS MARCAS

Para garantir a legibilidade e a integridade visual da marca SESI 80 anos, é crucial respeitar as diretrizes de redução máxima.

A redução máxima para a marca SESI 80 anos é de 6 mm de altura.

Essas dimensões mínimas foram estabelecidas para assegurar que todos os elementos da marca permaneçam visíveis. Aplicar a marca abaixo dessas dimensões compromete sua legibilidade e a percepção da identidade visual.

	Impressão	Digital Desktop	Digital Smartphone	Digital Tablet/ipad
	6mm	36px	24px	30px

## EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS DIGITAIS



A redução máxima da marca em cards de redes sociais é de 50px na altura do nome, com uma margem de 24px, conforme o exemplo abaixo.



## APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS DA MARCA

Para manter a flexibilidade e a consistência visual em diferentes contextos, a marca SESI 80 anos possui versões monocromáticas em suas variações positiva e negativa, além da versão principal em cores.

A versão positiva deve ser utilizada em fundos claros, garantindo que a marca permaneça legível e distinta. Já a versão negativa é destinada a fundos escuros, assegurando que todos os elementos da marca se destaquem adequadamente. A versão principal em cores deve ser priorizada sempre que possível.

Em todas as aplicações, é essencial manter o contraste adequado entre a marca e o fundo.



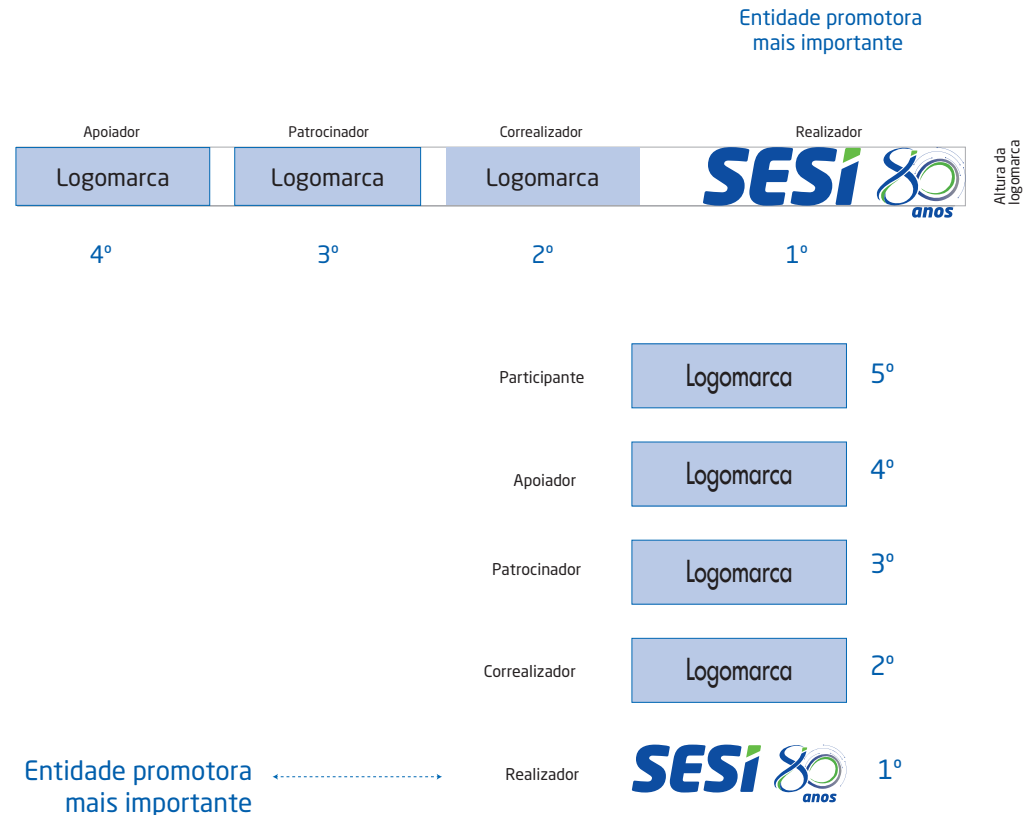
Variação de preto possível

## ORDEM DE IMPORTÂNCIA DAS MARCAS NAS APLICAÇÕES HORIZONTAIS E VERTICAIS

Na aplicação horizontal, a marca SESI 80 anos deve ser posicionada à direita da linha de assinaturas.

Na aplicação vertical, a marca SESI 80 anos deve ser posicionada por último.

A altura das demais marcas deve respeitar a altura máxima dos logotipos, conforme ilustrado abaixo.



## SINALIZAÇÃO TÉRREA E AÉREA EM EVENTOS

Em eventos com a presença de múltiplos parceiros, a marca SESI 80 anos deve ser posicionada conforme a orientação da sinalização.

Em sinalizações aéreas, a disposição das marcas deve ocorrer de baixo para cima.

Em sinalizações térreas, a disposição deve ocorrer de cima para baixo, conforme ilustrado nos exemplos abaixo.

### Sinalização aérea

Participante	Logomarca	5°
Apoiador	Logomarca	4°
Patrocinador	Logomarca	3°
Correalizador	Logomarca	2°
Realizador		1°

### Sinalização térrea

Realizador		1°
Correalizador	Logomarca	2°
Patrocinador	Logomarca	3°
Apoiador	Logomarca	4°
Participante	Logomarca	5°

## APLICAÇÃO INCORRETA DA MARCA

Estes são alguns exemplos de utilização incorreta da assinatura de Sesi 80 anos que não serão aceitos. Siga sempre as instruções deste manual para evitar a diluição da forma da marca.

- 1 Não distorcer as proporções.
- 2 Não eliminar nenhum elemento.
- 3 Não modificar nenhum elemento.

# APLICAÇÕES



## MARCA DO CONSELHO NACIONAL DO SESI

No âmbito do Conselho Nacional do Sesi, a aplicação da marca comemorativa Sesi 80 anos observa as mesmas diretrizes estabelecidas para o Serviço Social da Indústria, assegurando unidade visual e coerência institucional. Como instância nacional de governança, o Conselho Nacional adota a assinatura comemorativa durante o período celebrativo, em substituição à versão institucional tradicional.

A aplicação da marca preserva os princípios da identidade visual do Sesi, garantindo integridade gráfica, reconhecimento institucional e alinhamento com as diretrizes nacionais de comunicação. Dessa forma, a assinatura comemorativa incorpora o marco dos 80 anos sem descaracterizar o papel do Conselho Nacional como guardião da marca.



## ASSINATURA EM REALIZAÇÃO CONJUNTA SESI - DN E CONSELHO NACIONAL

Em assinaturas conjuntas entre o SESI Departamento Nacional e o Conselho Nacional do SESI, quando houver utilização da marca comemorativa de 80 anos por ambas as instâncias, deve ser aplicada apenas uma marca comemorativa, posicionada à extrema direita da composição.

A identificação institucional deve ocorrer por meio da denominação por extenso “Serviço Social da Indústria” e “Conselho Nacional”, evitando a duplicidade da marca comemorativa na peça.

CONSELHO NACIONAL | SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA | **SESI** 80 anos

CONSELHO NACIONAL | SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA | **SESI** 80 anos

CONSELHO NACIONAL | SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA | **SESI** 80 anos

## ASSINATURA CONJUNTA EM AÇÕES COM APOIO DO CONSELHO NACIONAL

Em ações do Departamento Nacional com apoio do Conselho Nacional do Sesi, as marcas devem ser aplicadas em posições distintas na peça, de modo a evitar a percepção de duplicidade institucional.

Como diretriz, recomenda-se distribuir as assinaturas em espaços separados da composição, como, por exemplo, uma marca em cada manga de camiseta ou, em materiais editoriais, a aplicação do realizador na abertura e do apoio institucional no encerramento.

A definição dos pontos de aplicação deve preservar a hierarquia das assinaturas e o equilíbrio visual da peça.



**Diretoria de Comunicação da Confederação Nacional da Indústria**  
*Superintendência de Publicidade e Mídias Sociais*

**Gerência de Comunicação Institucional do Conselho Nacional do SESI**

**Março de 2026**

CONSELHO | SERVIÇO SOCIAL  
NACIONAL | DA INDÚSTRIA

**SESI** 80  
anos