



## **Manual de Marca**

Normas de aplicação da identidade  
visual do Conselho Nacional do Sesi

Versão 1.0



# Sumário

Introdução .....	5
Processo construtivo da marca.....	6
Paleta de cores.....	8
Malha construtiva.....	9
Versões da marca.....	10
Área de proteção da marca.....	11
Redução máxima da marca.....	12
Ações conjuntas entre Entidades e Órgãos do Sistema Indústria .....	13
Exemplos de aplicações em peças digitais .....	14
Aplicações monocromáticas da marca .....	15
Ordem de importância no posicionamento da marca em aplicações horizontais.....	16
Ordem de importância no posicionamento da marca em aplicações verticais.....	17
Sinalização térrea e aérea em eventos.....	18
Exemplos de aplicações térrea e aérea.....	19
Aplicação incorreta da marca .....	20
Versões em inglês e espanhol .....	21
Aplicações.....	22



## INTRODUÇÃO

As marcas institucionais são mais do que símbolos gráficos: elas comunicam a identidade, os valores e o propósito de uma organização. Com o passar do tempo, é essencial que essas marcas acompanhem as transformações sociais e culturais, mantendo-se relevantes e alinhadas às novas formas de interação com a sociedade.

Este é o primeiro manual de identidade visual do Conselho Nacional do Sesi, desenvolvido em consonância com o Sistema Indústria. Seu objetivo é orientar a aplicação da marca do Conselho, assegurando integridade, consistência e unidade em diferentes contextos de comunicação.

A atualização visual – marcada pela retirada dos elementos de caixa e pela adoção de formas mais arredondadas – representa a necessidade de dialogar com expectativas contemporâneas e reforçar a comunicação institucional, fortalecendo a expressão da missão e dos valores do Conselho.

Reconhecendo que os meios de comunicação estão em constante evolução, este manual foi concebido com flexibilidade, permitindo futuras atualizações e garantindo que a identidade visual do Conselho Nacional do Sesi permaneça atual, integrada ao Sistema Indústria e representativa de sua relevância institucional.

**Gerência de Comunicação Institucional do Conselho Nacional do Sesi**  
Setembro de 2025

## Tipografia

A escolha da fonte Neo Sans se justifica por estar associada à sensação de suavidade. Ao adotar uma estética mais arredondada, a marca transmite uma imagem mais acolhedora e acessível. Isso é especialmente relevante para o SESI, que busca envolver comunidades e promover a educação e o desenvolvimento profissional.

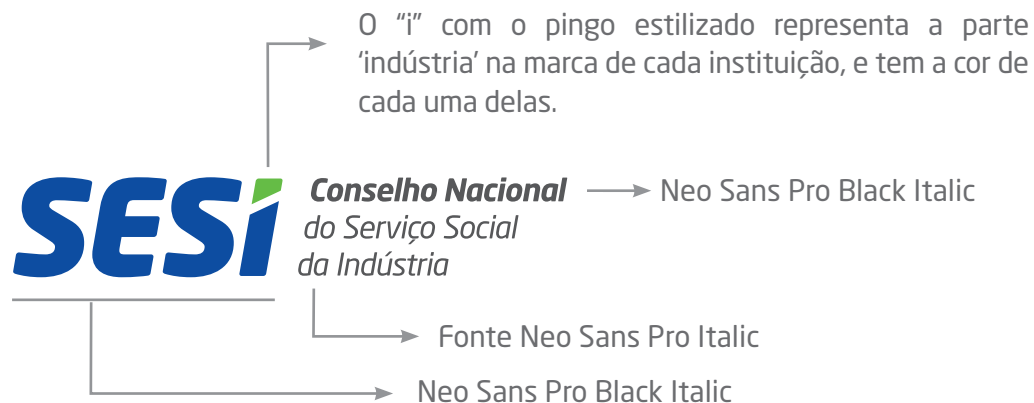
### ***NEOSANS PRO BLACK ITALIC***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

### *NEOSANS PRO ITALIC*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

## PROCESSO CONSTRUTIVO DA MARCA



A marca do Sesi foi construída utilizando a fonte Neo Sans Pro Black Italic.

O nome "Conselho Nacional" foi construído utilizando a fonte Neo Sans Pro Black Italic e "do Serviço Social da Indústria" foi construído utilizando a fonte Neo Sans Pro Italic.

No texto "Conselho Nacional do Serviço Social da Indústria", as iniciais deverão ser usadas sempre em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.

## PALETA DE CORES

Na identidade visual, a palavra **SESI**, em caixa alta, utiliza o azul como cor principal com detalhe em verde, transmitindo serenidade e responsabilidade social. Em ambientes de comunicação do Sesi, essa combinação reafirma seu compromisso com a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria e de suas famílias – missão reconhecida em sua atuação institucional

A tipografia da expressão **Conselho Nacional do Sesi**, que acompanha a marca, adota o preto com intensidade de 80%, assegurando uniformidade e legibilidade em todas as aplicações.



C100 / M80 / Y0 / K0  
R22 / G65 / B148  
#164194  
Pantone 293 C



C70 / M0 / Y100 / K0  
R82 / G174 / B50  
#52AE32  
Pantone 361 C



C0 / M0 / Y0 / K80  
R87 / G87 / B86  
#575756

## MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva define proporções, alinhamentos e margens, garantindo que a identidade visual permaneça coerente e reconhecível em diferentes formatos e tamanhos. Utilizar a malha construtiva facilita a reprodução precisa e padronizada da marca em todos os materiais de comunicação.



## VERSÕES DA MARCA

A marca possui três versões.

Nas aplicações digitais, como banners de internet, menus de sites, redes sociais e peças promocionais, deve-se priorizar o uso da marca “versão 3”, com o nome “Conselho Nacional” na parte superior.

Nas ações em que houver mais de três parceiros, a recomendação é criar uma cartela para aplicação das marcas.

Essas opções garantem a nitidez e a legibilidade das marcas em espaços limitados, mantendo a identidade visual consistente.



## ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, é essencial respeitar a área de proteção ao redor do logotipo. Esta área de proteção, também conhecida como margem de segurança, deve estar livre de qualquer outro elemento gráfico ou tipográfico.

A dimensão mínima da área de proteção é definida como 2x, em que "x" é o pingo do "i" do logotipo, e deve ser aplicada proporcionalmente às outras marcas. Manter essa área de proteção assegura que as marcas sejam sempre apresentadas de forma clara e destacada em todas as aplicações.



## REDUÇÃO MÁXIMA DA MARCA

Para garantir a legibilidade e a integridade visual da marca, é indispensável respeitar as diretrizes de redução máxima.

A redução máxima para a marca na versão 1 e 2 é de 6mm de altura. Para a versão 3, a redução máxima deve ser de 8mm.

Essas dimensões mínimas foram estabelecidas para assegurar que todos os elementos das marcas permaneçam visíveis. Aplicar dimensões menores compromete a legibilidade e a percepção da identidade visual.

	Impressão	Digital Desktop	Digital Smartphone	Digital tablet/ipad
	6mm	36px	24px	30px
	6mm	36px	24px	30px
	8mm	48px	36px	48px

**AÇÕES CONJUNTAS  
ENTRE ENTIDADES E  
ÓRGÃOS DO SISTEMA  
INDÚSTRIA**

Em ações conjuntas entre o Conselho Nacional do Sesi e seus Departamentos Nacional e Regionais, bem como com outras instituições parceiras, deve-se consultar a Gerência de Comunicação Institucional do Conselho Nacional do Sesi.



## EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS DIGITAIS

A redução máxima das marca em cards de redes sociais é de 50px na altura do nome, com uma margem de 24px, conforme o exemplo abaixo.



## APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS DA MARCA

Para manter a flexibilidade e a consistência visual em diferentes contextos, a marca possui versões monocromáticas em suas variações positiva e negativa, além da versão principal em cores.

A versão positiva deve ser utilizada em fundos claros, garantindo que a marca permaneça legível e distinta. Já a versão negativa é destinada a fundos escuros, assegurando que todos os elementos da marca se destaquem adequadamente. A versão principal em cores deve ser priorizada sempre que possível.

Em todas as aplicações, é essencial manter o contraste adequado entre a marca e o fundo.

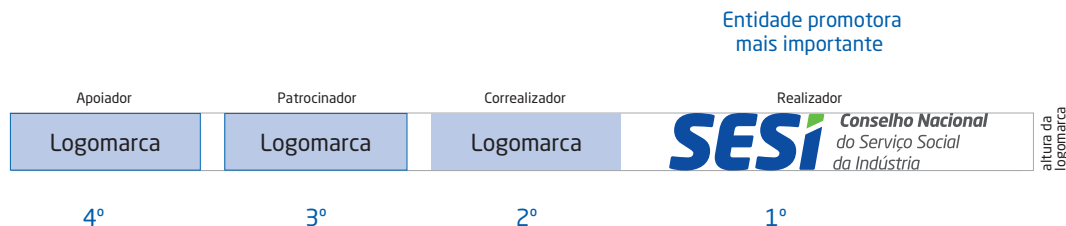
Principal	Negativo	Positivo
		
		
		

Variação de preto possível

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

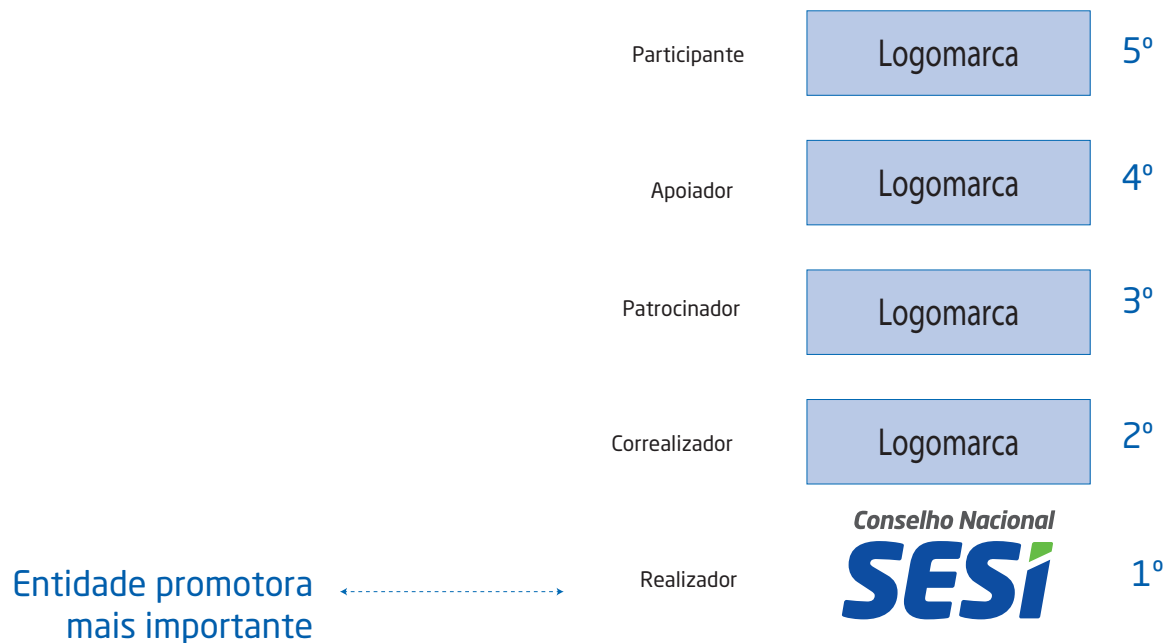
**ORDEM DE  
IMPORTÂNCIA NO  
POSICIONAMENTO  
DA MARCA EM  
APLICAÇÕES  
HORIZONTAIS**

Na aplicação horizontal, as marcas das entidades nacionais deverão sempre se posicionar à direita da linha de assinaturas. A altura das outras marcas deverá obedecer a altura máxima dos logotipos, conforme ilustração abaixo.



**ORDEM DE  
IMPORTÂNCIA NO  
POSICIONAMENTO  
DA MARCA EM  
APLICAÇÕES  
VERTICAIS**

Nas aplicações verticais, a entidade realizadora deve assinar por último, conforme o exemplo abaixo.



## SINALIZAÇÃO TÉRREA E AÉREA EM EVENTOS

Em eventos com a presença de diversos parceiros, a marca da instituição deve ser posicionada da seguinte maneira: de baixo para cima, se a sinalização for aérea; e de cima para baixo, se a sinalização for térrea, conforme ilustrado nos exemplos abaixo.

### Sinalização aérea

Participante	Logomarca	5º
Apoiador	Logomarca	4º
Patrocinador	Logomarca	3º
Correalizador	Logomarca	2º
Realizador		1º

### Sinalização térrea

Realizador		1º
Correalizador	Logomarca	2º
Patrocinador	Logomarca	3º
Apoiador	Logomarca	4º
Participante	Logomarca	5º

## EXEMPLOS DE APLICAÇÕES TÉRREA E AÉREA

Sinalização  
aérea



Sinalização  
térrea



## APLICAÇÃO INCORRETA DA MARCA

Estes são alguns exemplos de utilização incorreta da assinatura que não serão aceitos. Siga sempre as instruções deste manual para evitar a diluição da forma da marca.

- 1 Não distorcer as proporções.
- 2 Não eliminar nenhum elemento.
- 3 Não modificar nenhum elemento.

✗		
✗		
✗		

VERSÕES  
EM INGLÊS E  
ESPAÑHOL

Marcas em Inglês

---

**SESI** *National Council  
of Social Service  
for Industry*

**SESI** *National  
Council*

*National Council*  
**SESI**

Marcas em Espanhol

---

**SESI** *Consejo Nacional  
del Servicio Social  
de la Industria*

**SESI** *Consejo  
Nacional*

*Consejo Nacional*  
**SESI**

APLICAÇÕES



## APLICAÇÕES



O Conselho Nacional do Sesi **convida** para o lançamento do programa **Viva Bem: "Cuidar da mente é cuidar da vida"**, com a palestra "Saúde Mental no Trabalho", que será ministrada online (Teams) pela equipe do Sesi-RS.

Essa é uma iniciativa voltada à prevenção e à promoção da saúde mental no ambiente de trabalho.

**Data:** 26/05  
**Horário:** 11h

**Este programa foi pensado para você!**

Sua presença é indispensável para iniciarmos juntos esta jornada em favor do bem-estar e da qualidade de vida no trabalho.

**Contamos com você!**

 **viva bem**  
cuidar da mente é cuidar da vida

 Conselho Nacional  
**SESI**

## APLICAÇÕES





## **Expediente**

**Fausto Augusto Junior**  
Presidente

**Sérgio Eduardo Arbulu Mendonça**  
Superintendente Executivo

**Edson Barbeiro Campos**  
Chefe de Gabinete

**Alexandre Antonio da Silva**  
GEAFI – Gerência Administrativa e Financeira

**Vanessa Ramos da Silva**  
GECOM – Gerência de Comunicação Institucional

**João Vicente Augusto Neves**  
GEJUR – Gerência Jurídica

**Fanie Ofugi Rodrigues Miranda**  
GEINT – Gerência de Integridade

**Roberta de Oliveira**  
GEPRO – Gerência de Projetos

**Altair da Silva Garcia**  
GPLAN – Gerência de Planejamento, Gestão e Fiscalização

## **Elaboração:**

Gerência de Comunicação Institucional do Conselho Nacional do Sesi - Setembro de 2025



**Gerência de Comunicação Institucional do Conselho Nacional do SESI**

SBN Qd 01, Bloco I, Ed. Armando Monteiro Neto  
Asa Norte, Brasília - DF / CEP 70.040-913

